



شرکت پدیده شیمی قرن
Padideh Shimi Gharn Co.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

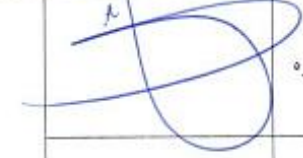
پیوست صورتهای مالی سال مالی ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

فهرست

۴	مقدمه.....
۴	۱. ماهیت کسب و کار شرکت.....
۴	۱-۱. ماهیت شرکت و صنعت.....
۷	۱-۲. جایگاه شرکت در صنعت.....
۷	۱-۳. جزئیات فروش.....
۹	۱-۴. وضعیت رقابت.....
۱۰	۱-۵. اطلاعات بازارگردان شرکت.....
۱۱	۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....
۱۱	۲-۱. اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت.....
۱۱	۲-۲. برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع.....
۱۱	۲-۳. رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده.....
۱۱	۲-۴. سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن.....
۲۴	۳. مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط.....
۲۴	۳-۱. منابع.....
۲۵	۳-۲. مصارف.....
۲۵	۳-۳. ریسکها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن.....
۲۷	۳-۴. دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن.....
۲۸	۳-۵. اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته.....
۲۹	۴. نتایج عملیات و چشم اندازها.....
۲۹	۴-۱. نتایج عملکرد مالی و عملیاتی.....
۳۰	۴-۲. جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع.....
۳۰	۴-۳. تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت.....
۳۱	۴-۴. تحلیل حساسیت.....
۳۱	۵. مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده.....
۳۲	۶. پیش بینی.....

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند. لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهت های بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اطلاعات اعضای هیئت مدیره

نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره	سمت	اعضاء
سید محمد باقر فاضلیان	شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص)	عضو و رئیس هیئت مدیره	
سید عبدالرضا مظفری چنیجانی	شرکت پخش پدیده پایدار (سهامی خاص)	عضو هیئت مدیره	
حمزه شهیدی	شرکت پدیده شیمی غرب (سهامی خاص)	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	
رامین جعفری علمداری	شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص)	عضو و نایب رئیس هیئت مدیره	
سید شهاب الدین فاضلیان	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار (سهامی خاص)	عضو هیئت مدیره	

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورتهای مالی است و باید همراه با صورتهای مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری سایر اطلاعاتی که در صورتهای مالی ارائه نشده اند، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱. ماهیت کسب و کار شرکت

موضوع فعالیت اصلی: فعالیت شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)، تولید محصولات بهداشتی خانگی، فردی و البسه شامل مایعات و پودرهای شوینده می باشد که شامل طیف وسیعی از انواع مایعات دستشویی، ظرفشویی، لباسشویی، شامپوهای سر و بدن، نرم کننده لباس، سفیدکننده و جرم گیر، پاک کننده سطوح، خمیردندان، شوینده های مخصوص ماشین ظرفشویی و انواع پودرهای دستی و ماشینی می باشد. تعداد محصولات تولیدی بالغ بر حدود ۱۸۱ کالا می باشد.

موضوع فعالیت فرعی: فعالیت فرعی شرکت در زمینه سرمایه گذاری در شرکتهای بورس و اوراق بهادار و همچنین در شرکت های تولید مواد اولیه پایه محصولات شوینده می باشد.

۱-۱. ماهیت شرکت و صنعت

محصولات شوینده به عنوان یکی از گروه محصولات **FMCG** (کالای تند مصرف) طبقه بندی می شود. در جهان امروز، بهداشت و سلامتی، فاکتورهای بسیار مهمی برای ارزیابی میزان توسعه یافتگی کشورها است. امروزه شوینده ها و پاک کننده ها در زندگی افراد اهمیت پیدا کرده و نقش بسزایی در بالابردن سطح زندگی، رفاه و سلامتی ایفا می کند. پیشگیری از ابتلا به بیماری و عفونت، حفظ بهداشت شخصی و کاهش هزینه های درمانی از جمله آثار مهم محصولات شوینده در بالا بردن سطح رفاه در جامعه است. بر اساس آمارهای جهانی تقریباً بیش از ۷۰ درصد مردم کشورهای جهان از مواد شوینده مایع و پودری برای شستشو و نظافت استفاده می کنند. اهمیت به نظافت و پاکیزگی در میان مردم جهان باعث شده روزانه حجم انبوهی از تقاضا برای انواع مواد شوینده به وجود آید و به تناسب نیز سیل گسترده ای از این محصولات با ترکیبات قوی تر و در رنگ های مختلف و اسانس های جدید به بازار جهانی سرازیر شود. شرکت پدیده شیمی قرن به عنوان یکی از پیشگامان بخش خصوصی در این صنعت، با داشتن تجربه، توانمندی تولیدی و نگرش نوآورانه، نقش بسزایی در ارتقاء این صنعت داشته است.

مقدار تولید محصولات این شرکت به تفکیک گروه محصول در دوره مورد گزارش به شرح ذیل می باشد:

جدول شماره ۲

ردیف	گروه محصول	واحد اندازه گیری	تولید
۱	انواع پاک کننده ها	تن	۴۶,۹۵۳
۲	انواع پودر و مایعات ظرفشویی	تن	۱۴,۸۶۲
۳	پودر و مایعات البسه	تن	۹۵,۶۸۸
۴	مایع دستشویی	تن	۳۷,۱۲۵
۵	انواع شامپو و نرم کننده موی سر	تن	۱۴,۹۰۸
۶	خمیر دندان و انواع محصولات بهداشت دهان	تن	۴۶۸
	جمع		۲۱۰,۰۰۴

۱-۱-۱. مواد اولیه

تامین مواد اولیه شوینده ها از بازارهای داخلی و خارج کشور انجام می شود به همین دلیل قیمت مواد اولیه شوینده نیز با توجه به نوسانات دلار و یا سیاست های ارزی و واردات و صادرات همواره در حال تغییر است لذا حدود ۸۵ الی ۹۰ درصد بهای تمام شده کالای فروش رفته بهای مواد اولیه و ادوات و بسته بندی می باشد.

میزان مصرف مواد اولیه و بسته بندی در محصولات تولیدی به تفکیک تامین کنندگان عمده به شرح جدول ذیل می باشد:

جدول شماره ۳

ردیف	نام مواد اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	نحوه تامین	تامین کننده ها
۱	ادوات پلیمری	عدد	۲۶۹,۲۶۷,۸۸۷	داخلی	شرکت سپهر پلاستیک و سایر تامین کنندگان
۲	سدیم سولفات	تن	۱۵,۶۵۹	داخلی-خارجی	شرکت املاح معدنی ایران - مه شویان یزد-Hozart International-IGM CHEMICALS - توسعه
۳	آب ژاول ۱۴٪	تن	۱۱,۰۵۹	داخلی	شرکت کلران
۴	تگزاین ۷۰٪	تن	۷,۹۰۵	داخلی	پدیده شیمی غرب - آرتا پارسیس و پدیده شیمی جم - معین تجارت هستی و
۵	اسید سولفونیک ۹۶٪	تن	۸,۰۶۴	داخلی	پدیده شیمی غرب - آرتا پارسیس و شیمی پتروشیمی و معین تجارت هستی
۶	سیلیکات سدیم	تن	۵,۷۳۶	داخلی	صنایع سیلیس مهرداد - پارس سیلیس
۷	کربنات سدیم سبک	تن	۲,۲۸۱	داخلی	کاوه سودا-پدیده شیمی غرب - شرکت آداک تجارت
۸	آمفونیل CF	تن	۲,۲۵۱	داخلی	شرکت پدیده شیمی جم
۹	الکل چرب اتوکسیله ۷ مول	تن	۸۶۷	داخلی - خارجی	شرکت پدیده شیمی جم و آرتا پارسیس و شازند و نوین سپهر سانپار - Cevahir Kimya و آداک تجارت دیبا
۱۰	ایرامید سی دی	تن	۷۳۵	داخلی	شرکت پدیده شیمی جم
۱۱	الکل اتیلیک	تن	۵۰۸	داخلی	شرکت سیمین تاک و شرکت جهان الکل طب اراک
۱۲	اسانس ها	تن	۵۶۹	خارجی	... , cevaher , igm
۱۳	استرکوات (دی آلکیل آمونیوم متو سولفات)	تن	۵۳۹	داخلی	پدیده شیمی جم
۱۴	پر کربنات سدیم SPC	تن	۹۰۳	خارجی	ودودی مفید جنرال تریدینگ
۱۵	اسید اولئیک	تن	۷۵۳	داخلی و خارجی	HI-TECH - igm-Hozart - zorlu touranto و شرکت پدیده شیمی جم
۱۶	مایع صدفی کننده (تگزاین صدفی)	تن	۸۸۴	داخلی	پدیده شیمی جم

۱-۲. نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت

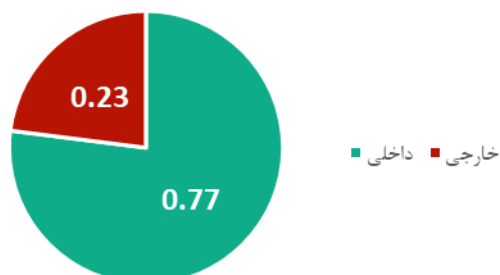
نحوه قیمت گذاری مواد اولیه تامین شده شامل دو بخش است:

الف (مواد) که از بورس کالا به روش حراج ، خریدار می گردد، مانند سولفات سدیم، اوره، تری اتانول...

ب) سایر مواد اولیه بر اساس استعلام خرید، کمیسیون معاملات و انجام می شود.

همچنین مواد اولیه وارداتی نیز بر اساس نرخ تبدیل ارز و نرخ های جهانی خریداری می گردد مانند اسانس ها و آنزیم. حدود ۷۷ درصد خرید مواد اولیه و بسته بندی از منابع داخلی و ۲۳ درصد از منابع خارجی می باشد که خرید های داخلی شرکت بر مبنای بازار رقابتی و خرید های خارجی بر اساس تخصیص ارز بانک مرکزی بر مبنای نرخ ارز مبادله ای و ارز صادراتی تهیه و تامین می گردد.

ترکیب تامین کنندگان



۲-۱. جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۲۰۸،۷۸۹ تن معادل مبلغ ۸۵،۹۶۰،۶۷۵ میلیون ریال جز پنج شرکت برتر صنعت از لحاظ مبلغ فروش بر مبنای اطلاعات استخراج شده از صورتهای مالی و گزارش فعالیت سالانه منتشر شده بر سامانه کدال قرار دارد.

۳-۱. جزئیات فروش

۱-۳-۱. جزئیات فروش داخلی

مقدار فروش داخلی در سال مورد گزارش به شرح ذیل می باشد:

جدول شماره ۴

ردیف	نوع محصول	واحد	فروش مقداری داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول
۱	انواع پودر و مایعات البسه	تن	۸۱،۳۱۲	٪۱۲.۷۰
۲	انواع پاک کننده ها	تن	۴۶،۲۲۱	٪۱۶.۵۰
۳	مایعات دستشویی	تن	۳۶،۳۴۹	٪۲۳.۱۰
۴	انواع پودر و مایعات ظرفشویی	تن	۱۳،۹۵۸	٪۴.۱۰
۵	انواع شامپو و نرم کننده موی سر	تن	۱۴،۰۸۶	٪۶.۲۰
۶	خمیردندان و انواع محصولات بهداشت دهان	تن	۳۵۲	٪۰.۲۰
	جمع		۱۹۲،۲۷۸	٪۱۱.۶

قیمت فروش محصولات با تایید انجمن توسط سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده مشخص و تعیین می گردد که آخرین قیمت مصوب میانگین هر تن حدود ۴۸۶,۷۷۶,۲۴۱ ریال می باشد.

۲-۳-۱. مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱/۳/۲/۱ آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

متولی قیمت گذاری محصولات شوینده سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده می باشد، با توجه به عدم دسترسی به اطلاعات جامع و قابل اتکا از بازار و سایر شاخص های اقتصادی قدرت خرید مردم و غیره ... عملکرد فرضی یا غیر تکلیفی قابل تهیه و اتکا نمی باشد.

۱/۳/۲/۲ وضعیت پرداخت ها به دولت

جدول شماره ۵

(میلیون ریال)

ردیف	شرح	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات بر ارزش افزوده	۳,۲۶۴,۷۶۴	۱,۴۵۰,۴۱۶	٪۱۲۵	افزایش نرخ ارزش افزوده و حجم عملیات شرکت
۲	بیمه سهم کارفرما	۶۶۲,۷۸۰	۴۰۴,۲۸۷	٪۶۴	افزایش حقوق و دستمزد
۳	حقوق و عوارض گمرکی	۳۴۶,۴۸۶	۲۵۱,۶۴۳	٪۳۸	افزایش حجم واردات با توجه به افزایش حجم عملیات
۴	پرداختی بابت انرژی	۷۷,۵۳۶	۴۹,۱۲۸	٪۵۸	افزایش هزینه های انرژی
	جمع	۴,۳۵۱,۵۶۶	۲,۱۵۵,۴۷۴	٪۱۰۲	

۱/۳/۲/۳ وضعیت مطالبات از دولت

با توجه به ماهیت صنعت و عملکرد شرکت، از دولت مطالبه ای وجود ندارد.

۳-۳-۱. جزییات فروش صادراتی

فروش محصولات صادراتی با توجه به شرایط بازار، قیمت تمام شده محصول و قیمت سایر ملاحظات ارزی و مالیاتی، تعیین و توسط مدیر عامل ابلاغ و اجرایی می گردد. همچنین علت افزایش مبلغ فروش ریالی و ارزی نسبت سال قبل، افزایش مقدار صادرات و نرخ ارز بوده است، مضافاً نرخ ارز بر مبنای نرخ (ارز مبادله ای) تعیین و ریالی میگردد.

جدول شماره ۶

ردیف	شرح	سال مالی ۱۴۰۳			سال مالی ۱۴۰۲			درصد
		تعداد	نرخ	(میلیون ریال)	تعداد	نرخ	(میلیون ریال)	
۱	دلار	۹,۴۱۴,۲۴۷	۵۳۷,۵۱۵	۵,۰۶۰,۲۹۶	۴,۸۵۸,۵۱۱	۴۵۷,۶۷۲	۲,۲۲۳,۶۰۶	۱۷٪
۲	یورو	-	-	-	۵۳۲,۳۰۴	۴۴۷,۷۲۱	۲۳۸,۳۲۴	-
	جمع			۵,۰۶۰,۲۹۶			۲,۴۶۱,۹۳۰	-

قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه‌ای اقتصاد کلان

قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت، طی سال جاری تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر فعالیت شرکت داشته که شامل قیمت گذاری دستوری نرخ فروش (قوانین سازمان حمایت از مصرف کننده و تولید کننده ها متأثر از قوانین وزارت صمت است) همچنین نرخ خوراک پتروشیمی بابت ساخت مواد اولیه صنعت شوینده ها متأثر از قانون بودجه کشور و همچنین مقررات ارزی و صادراتی بانک مرکزی و وزارت صمت مضافاً آثار معافیت های مالیاتی در قانون بودجه کشور و برنامه های ۵ ساله و مصوبات هیات وزیران نیز اشاره نمود.

۴-۱. وضعیت رقابت

صنعت شوینده ایران با تکیه بر دانش داخلی توانسته محصولات با کیفیتی را تولید نماید که با نمونه‌های خارجی قابل رقابت است. این موضوع باعث شده است که سهم این صنعت از درآمدهای صادراتی کشور به سرعت افزایش یابد. و با توجه به آمار و اطلاعات منتشر شده از شرکتهای فعال شوینده که در بازار سرمایه پذیرفته شده‌اند شرکت پدیده شیمی قرن با تولید نزدیک به ۲۱۱ هزار تن انواع محصولات شوینده در یک سال، در بین پنج شرکت برتر قرار دارد. با توجه به تفاوت سال مالی شرکت های مورد مقایسه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، اطلاعات ارائه شده بر مبنای دوره مورد گزارش محاسبه گردیده است.

جدول شماره ۷

ردیف	شرکت	سال ۱۴۰۳			سال ۱۴۰۲		
		تولید (تن)	فروش (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	تولید (تن)	فروش (تن)	مبلغ (میلیون ریال)
۱	گروه صنعتی پاکشو	۳۵۹,۷۳۱	۳۵۵,۹۵۹	۱۵۴,۵۹۶,۵۷۳	۳۲۳,۹۱۰	۳۱۹,۸۴۰	۱۰۴,۸۰۲,۴۱۰
۲	پدیده شیمی قرن	۲۱۰,۰۰۴	۲۰۸,۷۸۹	۸۵,۸۴۸,۹۴۲	۱۹۳,۲۵۱	۱۹۴,۶۰۶	۵۵,۶۲۲,۰۷۷
۳	پاکسان	۹۳,۸۳۸	۹۳,۶۳۸	۳۹,۰۵۰,۵۸۲	۱۰۰,۷۴۳	۱۰۰,۵۴۳	۲۹,۲۳۸,۰۲۲
۴	گل‌تاش	۴۷,۷۷۸	۴۷,۵۷۱	۲۳,۷۴۰,۶۸۷	۴۹,۴۴۲	۵۰,۵۴۷	۱۸,۱۸۵,۰۳۹
۵	بین المللی محصولات پارس	۶۸,۲۰۷	۵۸,۹۵۷	۲۱,۱۰۳,۷۸۸	۶۸,۸۲۵	۶۵,۸۶۸	۱۷,۴۲۳,۵۶۴
۶	صنایع بهداشتی ساینا	۳۳,۶۹۷	۳۴,۱۲۵	۱۱,۰۰۰,۶۹۷	۳۴,۵۰۸	۳۴,۵۹۷	۷,۹۱۸,۵۰۸

۱-۵. اطلاعات بازارگردان شرکت

صندوق بازارگردانی اختصاصی آرمان اندیش در سال منتهی به ۳۰/۱۲/۱۴۰۳ عملیات بازارگردانی سهام قرن را برعهده داشته است. مانده سهام در اختیار بازارگردان به بیش از ۵۷ میلیون سهم رسیده است.

جدول شماره ۸

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق آرمان اندیش
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۱/۱۶
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	.
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/تعداد سهم)	.
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۳۷۴,۰۵۲
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۴۴۶,۱۱۹
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۶۹,۴۴۱
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۳۲,۲۷۷,۰۴۱
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۳۹,۰۵۵,۸۹۶
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۵۷,۳۳۹,۴۲۴

۱-۶. لیست به روز شده از شرکت فرعی مشمول تلفیق

شرکت مهان آینده پردازان قرن، با تملک ۷۰ درصدی توسط شرکت پدیده شیمی قرن، به عنوان شرکت فرعی تحت کنترل شناخته شده و مشمول تلفیق در صورت های مالی می باشد.

جدول شماره ۹

نام شرکت	نوع شرکت	سال مالی	درصد مالکیت
مهان آینده پردازان قرن	سهامی خاص	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۷۰٪

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱-۲. اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

۱-۱-۲. اهداف کوتاه مدت:

- افزایش فروش و کسب سهم بیشتر صنعت شوینده کشور
- افزایش بهره وری و استفاده از ظرفیت های تولیدی با بهره گیری از نیروی متخصص مجموعه
- افزایش ظرفیت عملی تولید از طریق راه اندازی خطوط جدید تولید و افزایش بهره وری
- توسعه و تولید محصولات جدید بر مبنای نیاز بازار
- کاهش هزینه و تولید محصولات با حاشیه سود بالا

۲-۱-۲. اهداف بلند مدت:

- گسترش سهم در بازار کشورهای منطقه و افزایش صادرات
- برندسازی برندهای که جدیداً به سبد تولیدات اضافه شده اند

۲-۲. برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

طراحی محصولات جدید همواره در برنامه های توسعه شرکت پدیده شیمی قرن نقش به سزایی دارد. از جمله ای موارد انجام شده می توان به طراحی و اضافه شدن پاد لباسشویی و همچنین سبد محصولات با برند Roya (رویا) Proshine، (پروشاین)، اکتیدنت، انواع محصولات ماشین ظرفشویی (پودر، نمک، جلا دهنده، ژل، قرص)، و انواع شامپوهای تخصصی، و انواع محصولات دهان و دندان، نرم کننده موی سر، شامپوهای بدن و مایع لباسشویی ۱ in ۵ اشاره کرد. همچنین گسترش سبد محصولات جدید شوینده و روزرسانی فرمولاسیون محصولات فعلی در دستور کار برنامه توسعه شرکت می باشد. سعی شرکت بر این است که سبد شوینده کامل تر شود تا نیازهای جامعه را پاسخگو باشد و با توجه به نیاز مشتریان، در کلیه برندهای موجود شرکت محصول جدید تولید کند.

۳-۲. رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

رویه ها و برآوردهای حسابداری شرکت بر اساس آخرین استانداردهای حسابداری ایران به کار گرفته شده و در دوره مالی مورد گزارش تغییر با اهمیتی در رویه ها، برآوردها، تغییر روشها و سیاستهای اساسی حسابداری شرکت که منجر به تجدید ارائه و اصلاح صورتهای مالی شرکت رخ نداده است.

۴-۲. سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

گزارش پایداری شرکتی:

این شرکت با توجه به تولید محصولات شوینده و بهداشتی همواره خود را متعهد به ارتقاء سطح بهداشت و سلامت جامعه و همکاران می داند. هم چنین خود را در قبال جامعه و همکاران مسئول دانسته و همواره فعالیت در زمینه های مختلف مسئولیت های اجتماعی اعم از فرهنگ، اقتصاد، سلامت، ورزش، علم و دانش، حفظ محیط زیست و ... را وظیفه خود می داند.

ماموریت شرکت پدیده شیمی قرن به شرح زیر است:

- افزایش رضایتمندی مشتریان از طریق شناسایی و برآورده سازی نیازمندی آن‌ها و ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات
- افزایش میزان دانش و آگاهی و توانمندسازی کارکنان به عنوان باارزش ترین سرمایه های سازمان
- افزایش سطح کیفیت محصولات تولیدی
- بسط سازی مناسب جهت استفاده بهینه از منابع و افزایش بازدهی تولید
- جلوگیری از وقوع آسیب، حادثه و کاهش بیماری های شغلی و نیز تبعیت از قوانین و مقررات ایمنی و بهداشت حرفه ای مرتبط
- پیشگیری، کنترل و کاهش آلاینده های زیست محیطی و پیروی از قوانین و مقررات زیست محیطی مرتبط
- افزایش سهم شرکت در بازارهای داخلی و خارجی

همان طور که از بیان ماموریت مشخص است، علاوه بر مسائل اقتصادی مسائل مربوط به محیط زیست و مسئولیت اجتماعی نیز حائز اهمیت است و شرکت نیز تلاش نموده است تا رسالت خود را در این زمینه ها به نحو احسن انجام دهد. در این خصوص برخی موارد انجام شده تشریح می گردد:

مدیریت مصرف انرژی:

شرکت جهت استفاده بهینه از انرژی، از بهترین و بروزترین ماشین آلات و تکنولوژی ها در زمینه ی صنعت شوینده استفاده کرده است. همچنین در مواردی چون عایق بندی کردن لوله های انتقال گرما، استفاده از کابل های باکیفیت، استفاده از پنجره های دوجداره، استفاده از مواد ساختمانی عایق حرارتی مرغوب، سرویس به موقع لوازم گرمایشی و تلاش در بهینه کردن سیستم لجستیک سعی در مصرف بهینه انرژی دارد.

عملکرد زیست محیطی:

یکی از منحصربه فردترین ویژگی های کارخانه پدیده شیمی قرن تصفیه خانه آن می باشد. بدیهی است پساب های حاصل از فرآیندهای کارخانه ای حاوی مواد آلوده و مضر برای محیط زیست هستند. تصفیه خانه ی واحد تولیدی شرکت پدیده شیمی قرن واقع در استان زنجان مطابق با استانداردهای روز جهانی به همت و تلاش متخصصان و همکاران در واحد تولیدی زنجان و همکاری متخصصان فعال در این حوزه به ویژه پژوهشگاه مواد و انرژی، طراحی شده و مورد بهره برداری قرار گرفته است. تصفیه خانه واحد تولیدی شرکت پدیده شیمی قرن با هدف حفظ محیط زیست، حرکت در راستای توسعه پایدار و مسئولیت های اجتماعی خود با طراحی به روز و منحصربه فرد موفق شد خروجی پساب کارخانه شرکت پدیده شیمی قرن را طبق یک فرآیند مطابق با استانداردهای جهانی تصفیه و برای آبیاری و پرورش ماهی استفاده کند. قابل ذکر است که در کارخانه مایعات زنجان شرکت پدیده شیمی قرن آب مورد استفاده می تواند پس از تصفیه به چرخه تولید برگشته و مجدد از آن استفاده کرد. به علاوه طراحی کارخانه پودر زنجان به گونه ای است که تقریباً دور ریزی از محصول وجود ندارد و ضایعات حین تولید می تواند طی فرآیندی به چرخه تولید برگردد. از دیگر موارد توجه به محیط زیست در شرکت پدیده شیمی قرن، استفاده از مواد شیمیایی مجاز و با کیفیت در تولید محصولات است. شرکت پدیده شیمی قرن سعی کرده است با ایجاد سیستم های اطلاعاتی مناسب در حد امکان مصرف کاغذ را کاهش دهد. همچنین با تفکیک زباله های خشک، در بازیافت این مواد مخصوصاً پلاستیک و کاغذ تلاش قابل توجهی انجام شده است.

مسئولیت های اجتماعی:

شرکت پدیده شیمی قرن فعالیت در زمینه مسئولیت های اجتماعی را از وظایف خود در قبال جامعه می داند و همواره در این زمینه سعی کرده است به صورت فعال نقش داشته باشد. از اقداماتی که در این زمینه انجام شده است می توان به موارد زیر اشاره کرد:



- شرکت پدیده شیمی قرن در راستای اهداف گروه صنعتی گلرنگ و برنامه مسئولیت‌های اجتماعی خود با تأکید بر ضرورت حضور و برابری بانوان در فعالیت‌های اجتماعی به‌ویژه فعالیت‌های ورزشی و ارتقای سلامت خانواده با حمایتی مالی از مسابقات و ارائه پک‌های سلامت و بهداشت فردی در بین ورزشکاران از بانوان ورزشکار دانشجو از چهارمین المپιάد ورزش‌های همگانی بانوان حمایت نمودند.
- بازدیدهای دانشجویان و دانش آموزان از مجتمع تولیدی پدیده شیمی قرن در زنجان، آموزش و آشناسازی آنان با صنعت و فرآیندهای تولیدی و اهدای پک نمونه محصولات به ایشان از دیگر مسئولیت‌های اجتماعی شرکت پدیده شیمی قرن است.
- همواره آموزش و حمایت مالی از دانشجویان به صورت کارآموزی در شرکت پدیده شیمی قرن انجام می‌شود.
- پدیده شیمی قرن در زمینه تولید محتوا و اجرای برنامه‌های حوزه ارتقای بهداشت کارکنان و جامعه همواره فعال است.
- کاشت و نگهداری بیش از ۱۰۰۰ نهال در منطقه جنگل‌های زاگرس از اقدامات شرکت پدیده شیمی قرن در راستای حفاظت از محیط زیست است.
- با مشارکت شرکت پدیده شیمی قرن یکی از روستاهای محروم استان سیستان و بلوچستان به شبکه آب شرب مصرفی دائم مجهز گردید.
- از دیگر اقدامات در زمینه ورزش اسپانسر شرکت پدیده شیمی قرن و حمایت مالی از مسابقات فدراسیون بدمینتون استان البرز است.
- ارسال محصولات شوینده و ضدعفونی کننده جهت مصارف داخلی مراکزی نظیر خدمات بهزیستی نگهداری بانوان و کودکان بی سرپرست، کودکان سرطانی و بیمارستان‌ها از دیگر اقدامات پدیده شیمی قرن در زمینه مسئولیت اجتماعی است.
- پرداخت نقدی به موسسه خیریه ترنم برای خرید لوازم مصرفی به مبلغ ۸۸۴ میلیون ریال
- پرداخت نقدی به به دانشگاه پیام نور ماه نشان به مبلغ ۷۰۰ میلیون ریال
- پرداخت نقدی به ستاد مبارزه با مواد مخدر ریاست جمهوری اسلامی ایران به مبلغ ۲,۵۰۰ میلیون ریال

رفاهیات، سلامت و بهداشت و آموزش کارکنان:

رفاهیات:

در حوزه رفاهیات همکاران، شرکت پدیده شیمی قرن دارای سیاست‌های تعریف شده و آئین‌نامه مدون می‌باشد. در این زمینه اقداماتی نظیر موارد زیر انجام می‌شود:

- پرداخت هزینه بیمه تکمیلی همکاران و همسران آن‌ها توسط شرکت
- پرداخت مزاد هزینه‌های درمانی بیماری‌های خاص همکاران و افراد تحت تکفل از محل صندوق بیمه داخلی سازمان
- تسهیلاتی همچون وام رفاهی و وام ضروری و وام مسکن به همکاران واجد شرایط
- کمک هزینه سفر همکاران با خانواده
- اهدای پک محصولات شرکت به صورت فصلی
- اهدای هدیه روز کارگر
- اهدای هدایا به خانم‌های همکار در روز زن

- شارژ فصلی بن کارت همکاران جهت تامین ارزاق
- ارائه تخفیفات در خرید محصولات شرکت برای همکاران
- اهدای کادوی تولد در روز تولد همکاران
- هدیه نقدی به مناسبت تولد فرزندان
- هدیه ازدواج
- اهدای یک نوشت افزار برای فرزندان دانش آموز همکاران
- برگزاری مراسمی مانند شب یلدا، پایان سال و روز زن
- برگزاری برنامه های تفریحی فصلی برای همکاران

سلامت و بهداشت و ورزش:

- معاینات و آزمایشات ادواری (سالانه)
- حضور پزشک در شرکت (هفته ای یک روز)
- کمک هزینه ورزشی (کارت استخر و باشگاه)
- اجاره سالن ورزشی (فوتبال، والیبال و ...)
- برگزاری مسابقات ورزشی برای همکاران
- اهدای لوازم ورزشی به همکاران

آموزش:

در سال مالی ۱۴۰۳، سرانه آموزشی هر همکار معادل ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و به طور میانگین ۶ ساعت آموزش بوده است.

عملیات اجرایی شده در این سال به شرح زیر می باشد:

- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی برای همکاران
- برگزاری دوره های آموزشی عمومی برای همکاران

HSE:

شرکت پدیده شیمی قرن در زمینه HSE توجه ویژه از خود نشان داده است و سلامتی و حفاظت از همکاران و ایجاد محیط کاری کم خطر و ایمن از مسائل با درجه اهمیت بالا برای سازمان است. طی سال های فعالیت این شرکت اقدامات خوبی در زمینه HSE انجام شده است، با این اوصاف بودجه قابل توجهی را به این امر اختصاص داده و ۶۰ پروژه در این زمینه تعریف کرده که طبق آخرین ارزیابی، ۴۹ پروژه با موفقیت به پایان رسیده است. عناوین برخی از پروژه ها پایان یافته به شرح زیر است:

- تکمیل سیستم اطفای اتوماتیک در کارخانه مایعات زنجان
- تکمیل و بهبود سیستم اعلام حریق در کارخانه مایعات زنجان و اشتهارد
- تکمیل سیستم عیب یاب برق در تابلوهای برق در کارخانه مایعات و پودر زنجان
- پوشش مقاوم حریق ستون های عریان در کارخانه پودر زنجان
- استقرار نظام ۵S در سایت های همه کارخانه های پدیده شیمی قرن

- به روز آوری تاییدیه های ایمنی (تست لیفتراک ، بالابر و....) در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن
- انجام اقدامات اصلاحی ارگونومی در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن
- اخذ بروز آلاینده سنجی در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن
- خرید موبایل فوم در کارخانه های مایعات زنجان و اشتهارد
- انتقال مشعل سیستم گرم خانه از داخل سالن ساخت و انبار الکل در کارخانه اشتهارد
- تهیه و نصب MSDS مواد و علائم راهنما در کارخانه و انبار در کارخانه های مایعات و پودر زنجان
- ایجاد قفل اتوماتیک ایمنی برای بالا بر در کارخانه های مایعات زنجان و اشتهارد
- بررسی و بهبود پوشش دوربین ها در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن
- بررسی نقاله های خط تولید پودر جهت کاهش آلاینده محیط کار و تقویت سیستم تهویه سالن پودر در کارخانه پودر زنجان
- نظارت بر استفاده مستمر از تجهیزات حفاظت فردی در همه کارخانه های شرکت پدیده شیمی قرن
- تقویت ساختار و سیستم سازی و برگزاری منظم کمیته در واحد HSE در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن
- خرید موبایل فوم در کارخانه پودر زنجان
- تکمیل عملیات حریق بند و دود بند در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن
- افزایش قابلیت سیستم اطفای حریق (افزایش مخزن) در کارخانه اشتهارد
- پوشش مقاوم حریق ستون های عریان در کارخانه های مایعات زنجان و اشتهارد
- بازنگری و تحلیل ریسک های HSE در همه کارخانه های پدیده شیمی قرن

پروژه هایی که هنوز در حال انجام می باشند:

- تکمیل سیستم اطفای اتوماتیک در کارخانه پودر زنجان
- تکمیل و بهبود سیستم اعلام حریق در کارخانه پودر زنجان
- بروز رسانی MSDS مواد و علائم راهنما در کارخانه اشتهارد و زنجان

۵ فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

در بازارهای رقابتی هر بنگاه اقتصادی با تهدیدها، ریسکها و فرصتهایی مواجه می شود که باید تا حد امکان آنها را پیشبینی کرده و تدابیری جهت مواجهه با آنها داشته باشد. شرکت پدیده شیمی قرن با توجه به حوزه فعالیت آن در صنعت شوینده که حوزه ای به شدت رقابتی است در بازارهای داخلی و خارجی همواره با چالش ها و همچنین فرصت های بیشماری روبه رو است که مهمترین آنها به شرح زیر است:

تهدیدها، ریسکها و چالش ها:

- تامین به موقع مواد اولیه (کالاها ی MRP) به دلیل محدودیت ارزی و مشکلات تحریم
- رکود بازار بورس
- بی ثباتی نرخ ارز
- افزایش مستمر مواد اولیه به دلیل تورم و کاهش سبد خانوار
- کمبود نقدینگی به دلیل روش انقباضی بازار سرمایه توسط بانک مرکزی
- ورود کالاها و محصولات متنوعه توسط رقبای داخلی و خارجی

- تعداد رقبای بالای موجود در صنعت
- وضعیت جنگ و تنش‌های بین‌المللی
- حفظ و نگهداشت نیروهای کلیدی
- بحران کمبود آب با توجه به نیاز به مصرف آب زیاد در این صنعت و سیاست‌گذاری‌های محدودیت مصرف آب

فرصت‌ها:

- ورود به بازارهای پر کشش سایر کشورها مانند روسیه، کشورهای مجاور و سایر کشورهای منطقه
- پیشرفت در سیستم بانکداری کشورهای مجاور مخصوصاً عراق و روسیه جهت تبدیل روبل و دینار به دلار و ریال
- رشد تجارت الکترونیکی
- حمایت از تولید داخلی توسط ادارات دولتی
- منع واردات محصولات قابل تولید در ایران و سعی در کنترل کالاهای قاچاق
- شرکت پدیده شیمی قرن جهت مواجه با تهدیدها و چالش‌ها دارای نقاط قوتی است که می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- حمایت گروه صنعتی گلرنگ
- پخش و فروش محصولات توسط شرکت پخش در تمام کشور
- اعتبار بالا نزد بازار سرمایه کشور جهت اخذ انواع تسهیلات و رفع مشکلات نقدینگی
- کیفیت بالای محصولات که باعث شده است میزان فروش محصولات بطور مستمرافزایش پیدا کند
- تعداد زیاد مشتریان
- توان و دانش طراحی و توسعه مطلوب محصولات با کیفیت به دلیل داشتن واحد R&D و توسعه محصول بسیار توانمند
- داشتن سهم مناسب در بازار داخلی و روند رو به رشد در بخش صادرات
- توان تولید در ظرفیت و تنوع بالا
- دارا بودن تصفیه‌خانه و استفاده مجدد از آب تصفیه شده، جهت کمک به محیط زیست و کاهش مصرف آب

برنامه های توسعه کسب و کار شرکت:

با توجه به پتانسیل بازار کشورهای حوزه آسیای میانه (CIS) شرکت پدیده شیمی قرن جهت ورود به این بازارها مخصوصاً بازار کشور ازبکستان هم از نظر تولید و هم صادرات دارای برنامه بلند مدت است. همچنین شرکت پدیده شیمی قرن جهت فروش بیشتر برندهای حیات و رویا و گرفتن سهم بیشتر در بازار مربوطه در نظر دارد که با افزایش نمایندگی‌ها در اکثر استان‌های کشور و تکمیل یک تیم متخصص جهت نظارت به این نماینده‌ها، تحولی بزرگ در این زمینه ایجاد کند.

اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها و ...

برند:

- اکتیو
- حیات
- رویا
- پروشاین

• اکتیدنت

گواهینامه:

- ایزو ۹۰۰۱ اعتبار تا ۱۴۰۶/۱۰/۲۵
- ایزو ۱۴۰۰۱ اعتبار تا ۱۴۰۶/۱۰/۲۵
- ایزو ۴۵۰۰۱ اعتبار تا ۱۴۰۶/۱۰/۲۵

پروانه:

- پروانه بهره برداری کارخانه زنجان ۱۳۹۶/۰۶/۲۱
- پروانه بهره برداری کارخانه اشتهارد ۱۳۹۵/۰۲/۱۳
- مجوز آزمایشگاه مرجع توسط اداره کل غذا و دارو

اصول حاکمیت شرکتی

در راستای رعایت الزامات و دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار (مواد ۳۷ و ۳۸) تعدادی از اقدامات مرتبط به شرح ذیل می باشد.

۱. تدوین و پیاده سازی منشور اخلاق سازمانی در شرکت
 ۲. ایجاد رویه های مناسب در چارچوب قوانین و مقررات در راستای رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران از جمله حضور و اعمال حق رأی در مجامع عمومی صاحبان سهام، دسترسی به اطلاعات به موقع و قابل اتکای شرکت، سهیم بودن در منافع شرکت، پرداخت به موقع سود سهام
 ۳. تشکیل مدیریت حسابرسی داخلی در سنوات گذشته مطابق با ضوابط و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار
 ۴. تشکیل کمیته های حسابرسی، انتصابات، ریسک و تطبیق مقررات در سنوات قبل تحت نظارت هیأت مدیره
 ۵. تشکیل جلسات هیأت مدیره حداقل یک جلسه در ماه
- هیأت مدیره براساس ماده (۲) و ماده (۳) دستورالعمل حاکمیت شرکتی بصورت دوره ای نسبت به ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی جهت اثربخشی چارچوب حاکمیت شرکتی، حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها، رعایت حقوق سایر ذینفعان، انگیزه بخشی به ذینفعان، افشاء و مسئولیت پذیری هیأت مدیره اقدام مینماید. اثر بخشی مدیر عامل و کمیته های تخصصی هیأت مدیره به صورت مستمر از طریق ساز و کارهای در نظر گرفته شده توسط هیأت مدیره و اثر بخشی اقدامات و فعالیتهای هیأت مدیره نیز از طریق سازوکارهای راهبری شرکتی در نظر گرفته شده توسط سهامداران عمده صورت می پذیرد.

شرکت در خصوص حفظ حقوق سهامداران طبق برنامه زمانی اعلام شده در سامانه کدال جهت پرداخت سود، طی مدت زمان قانونی و قبل از برگزاری مجمع عادی سالیانه، نسبت به پرداخت سود سهامداران حقیقی و حقوقی در موعد مقرر اقدام نموده و اطلاع رسانی و اقدام جهت پرداخت سود سهامداران سنواتی را نیز انجام داده است. در خصوص افشای اطلاعات و شفافیت، مطابق زمان اعلام شده از سوی ناظر (سازمان بورس و اوراق بهادار) تمام گزارشات در موعد مقرر از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران شرکت و فعالان بازار سرمایه رسیده است. در خصوص موضوعاتی که آثار مالی با اهمیتی بر شرکت دارند پس از استماع گزارش بالاترین مقام مالی در هیأت مدیره اتخاذ تصمیم انجام میگردد.

کمیته های موضوع آیین نامه حاکمیت شرکتی (ماده ۳۷ و ۱۴):

اعضای هیئت مدیره که در سایر شرکتها به شرح جدول زیر عضویت دارند:

جدول شماره ۱۰

نام و نام خانوادگی	نماینده شرکت	اهم سوابق - مدت زمان
سید محمد باقر فاضلیان	دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک	عضویت در هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی-ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و گروه پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ-معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
	گسترش پدیده شیمی غرب	
	گروه صنعتی پاکشو	
	پدیده زیستی نانو	
	پدیده شیمی پایدار	
	سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار	
حمزه شهیدی	پدیده شیمی قرن	مدیر عامل فارکو شیمی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده ایران-مشاور مدیر عامل هنکل پاکوش و مشاور مجموعه زرین-مدیر کل خرید و تدارکات در شرکت پاکوش و هنکل پاکوش
	پدیده شیمی غرب	
	سپهر پلاستیک پدیده	
	صنایع بهداشتی پایدار	
رامین جعفری علمداری	پدیده شیمی قرن	عضو هیئت مدیره و معاون مالی شرکتهای مختلف بورسی و غیربورسی به مدت ۲۲ سال
	گروه صنعتی پاکشو	
	آوین شیمی پلاست	
	سپهر پلاستیک پدیده	
سید عبدالرضا مظفری چنیجانی	پدیده شیمی قرن	مدیر عامل سابق شرکت پدیده شیمی قرن، عضویت در هیئت مدیره شرکت پدیده شیمی قرن مدیر عامل شرکت پاکان به شو
	پاکان به شو	
سید شهاب الدین فاضلیان	پدیده شیمی قرن	عضو هیئت مدیره شرکت گروه سپهر پلاستیک پدیده عضو هیئت مدیره شرکت گل فوده-مشاور مدیرعامل شرکت پدیده شیمی پایدار-مدیر عامل شرکت مدیریت سرمایه پدیده پایدار-نائب رئیس شرکت مدیریت سرمایه پدیده پایدار
	سپهر پلاستیک پدیده	
	مدیریت سرمایه پایدار	
	گلفوده	
	دارویی آرایشی بهداشتی آریان کیمیا تک	

بر اساس قانون حاکمیت شرکتی کمیته های ذیل تشکیل گردید.

۱. کمیته حسابرسی
۲. کمیته ریسک
۳. کمیته انتصابات

کلیه کمیته ها در سال ۱۴۰۱ شروع به کار نموده و جلسات بطور مستمر تشکیل میگردد.
شرح وظایف و اعضای کمیته ها بشرح ذیل میباشد:



کمیته حسابرسی و کنترل‌های داخلی

هدف اصلی تشکیل کمیته حسابرسی، کسب اطمینانی معقول از عملکرد مدیریت و بخشهای مختلف شرکت، کسب اطمینان از فعالیتهای شرکت در جهت رعایت حقوق ذینفعان، کسب اطمینان معقول از صحت ارایه اطلاعات مالی و عملیات تولید، کسب اطمینان از روش بودجه بندی و کنترل عملکرد با بودجه مصوب، رعایت کنترل‌های داخلی منطبق با ضوابط سازمان بورس بوده است. مدیر حسابرسی داخلی شرکت به عنوان دبیر کمیته مزبور فعالیت می نماید. فعالیت کمیته حسابرسی شرکت در دوره مالی مورد گزارش در چارچوب منشور کمیته حسابرسی و وظایف مصوب، جهت اطمینان از استقرار کنترل های داخلی مناسب و کافی، شفافیت و قابلیت اتکای اطلاعات به ویژه گزارشگری مالی و بهبود پاسخگویی، رعایت قوانین و مقررات، ارتباط با حسابرس مستقل، بررسی گزارشهای مربوط و تقویت واحد حسابرسی داخلی شرکت بوده است.

مهمترین فعالیت کمیته حسابرسی، بر حسب بخش اهداف و مسئولیت های محوله طبق بند ۲ منشور کمیته حسابرسی، کمک به ایفای نقش و مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد به شرح ذیل میباشد:

- اثر بخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی
- سلامت گزارشات مالی
- اثر بخشی حسابرسی داخلی
- استقلال و اثر بخشی حسابرسی مستقل
- رعایت قوانین، مقررات و آیین نامه های لازم الاجرا

شرح وظایف کمیته

۱. تهیه و پیشنهاد راهبردهای حسابرسی داخلی شرکت و بروز رسانی آن جهت تصویب در هیأت مدیره شرکت
۲. نظارت بر فرایند حسابرسی داخلی و مستقل شرکت
۳. نظارت بر صورتهای مالی، گزارش دهی مالی و فرایندهای گزارشگری و افشاء اطلاعات شرکت
۴. اعلام درخصوص وضعیت توانگری مالی شرکت و برنامه های ترمیم وضعیت مالی جهت تصویب در هیأت مدیره
۵. نظارت بر عملکرد واحد حسابرسی داخلی و سنجش کارائی سیستم حسابرسی داخلی و کنترل‌های داخلی شرکت و نحوه گزارش دهی آن

اطلاعات اعضا کمیته حسابرسی :

جدول شماره ۱۱

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو مستقل	عضو مالی	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق - مدت زمان
رامین جعفری علمداری	رئیس کمیته	خیر	بله	حسابداری	دکترا	۱۴۰۲/۱۰/۱۸	عضو هیئت مدیره و معاون مالی شرکتهای مختلف بورسی و غیربورسی - به مدت ۲۲ سال
عبدالکریم ملک نیا	عضو کمیته	بله	بله	حسابداری	دکترا	۱۴۰۳/۰۱/۲۰	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل، عضو کمیته های حسابرسی، مشاور مالی و سرمایه گذاری در شرکت های مختلف بورسی و غیر بورسی و نهادهای مالی، مدرس دانشگاه جمعا به مدت ۲۶ سال
کاوه مهرانی	عضو کمیته	بله	بله	حسابداری	دکترا	۱۴۰۳/۰۲/۱۰	سابقه اجرایی در شرکت های بورسی و غیر بورسی به مدت ۲۲ سال

خلاصه اقدامات کمیته حسابرسی بر اساس مسئولیتهای ملحوظ شده در منشور کمیته حسابرسی به شرح ذیل می باشد:

کنترل داخلی و مدیریت ریسک :

گزارش شناخت مقدماتی شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام).

بررسی "سطوح مبلغی جدید آئین نامه معاملات"

بررسی وضعیت "واحد سیستم ها و روش ها" شرکت.

بررسی ارزیابی حسابرس داخلی از کنترل های داخلی و اظهار نظر حسابرس مستقل نسبت به کنترل های داخلی

گزارش پیگیری مصوبات کمیته حسابرسی ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

بررسی "اصلاحات پیشنهادی مدیریت در خصوص آئین نامه معاملات"

بررسی نامه مدیریت (گزارش کنترل های داخلی) حسابرس مستقل سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

گزارشگری مالی :

گزارش نظارت بر انبار گردانی پایان سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹.

گزارش بررسی بودجه جامع شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰.

بررسی صورت های مالی حسابرسی نشده منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

بررسی گزارش بررسی صورت های مالی حسابرسی نشده میان دوره ای منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

ارزیابی مستمر به موقع بودن گزارشات در کدال

گزارش معاملات با اشخاص وابسته موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت

بررسی نوسانات صورتهای مالی دوره منتهی و ارائه توصیه ها و نکات مورد رعایت به هیات مدیره بررسی نهایی گزارش تفسیری عملکرد و گزارش فعالیت هیات مدیره به مجمع

حسابرسی داخلی :

برنامه سالانه کمیته و واحد حسابرسی داخلی برای ۶ ماهه دوم منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

ارائه گزارشات و صورتجلسات کمیته حسابرسی به دبیرخانه هیئت مدیره

گزارش عملکرد سالانه واحد حسابرسی داخلی برای سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

گزارش پیگیری مصوبات کمیته حسابرسی ۱۴۰۳/۰۳/۳۱

بررسی سایر گزارش های صادره توسط واحد حسابرسی داخلی

بررسی برنامه سالانه کمیته و واحد حسابرسی داخلی برای سال مالی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

بررسی اولیه "گزارش شناخت موجودی مواد و کالا

بررسی گزارش اقدامات و آخرین وضعیت پرونده های حقوقی شرکت

حسابرس مستقل :

گزارش اقدامات و آخرین وضعیت بندهای گزارش حسابرس مستقل سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

بررسی گزارش اقدامات و آخرین وضعیت بندهای گزارش حسابرس مستقل برای سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

هماهنگی و برنامه ریزی آتی با حسابرس مستقل و بازرس قانونی (موسسه حسابرسی بیات رایان) پیرو ماده ۹ منشور کمیته حسابرسی.

بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل صورت های مالی میان دوره ای شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

بررسی اقدامات و آخرین وضعیت بندهای گزارش حسابرس مستقل سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ و دوره اجمالی ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

رعایت قوانین و مقررات :

گزارش رعایت قوانین و مقررات برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
بررسی "گزارش وضعیت رعایت قوانین و مقررات ۶ ماهه اول منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
بررسی "گزارش معاملات با اشخاص وابسته دوره ۴ ماهه منتهی به ۳۱ تیر ماه ۱۴۰۳"
بررسی گزارش وضعیت رعایت قوانین و مقررات تا ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

گزارش دهی :

گزارش عملکرد سالانه "کمیته حسابرسی" برای سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
گزارش عملکرد واحد حسابرسی داخلی برای ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱
گزارش عملکرد سالانه "واحد حسابرسی داخلی" برای سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
بررسی گزارش عملکرد کمیته واحد حسابرسی داخلی ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
بررسی گزارش پیگیری عملکرد مصوبات کمیته حسابرسی تا ۱۴۰۳/۱۱/۳۰
بررسی گزارش پیگیری مصوبات هیئت مدیره تا ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

کمیته انتصابات

شرح وظایف کمیته انتصابات

۱. تصمیمگیری درخصوص تغییرات ساختاری در سطح کلان شرکت و ارائه پیشنهاد به هیأت مدیره
۲. بررسی، تحلیل و نظارت بر فرایند انتصابات و تغییر عناوین کارکنان بر اساس آیین نامه ها و ضوابط ابلاغی
۳. نظارت بر صحت احکام استخدامی کارکنان
۴. بررسی، تحلیل و نظارت بر فرایند ارتقاء کارکنان
۵. بررسی، تحلیل و نظارت بر فرایند احتساب مدرک تحصیلی کارکنان
۶. بررسی، تحلیل و نظارت بر فرایند احتساب سوابق کارکنان
۷. مکاتبه با مدیریت حراست درخصوص کارکنان متقاضی پستهای مدیریتی و سرپرستی
۸. نظارت بر بکارگیری منابع انسانی شاغل در واحدهای مختلف شرکت
۹. نظارت بر کمیته های فرعی طرح طبقه بندی مشاغل
۱۰. انجام مطالعات و تحلیل های علمی مستمر درخصوص طراحی شغل، تجزیه و تحلیل شغل و شرایط احراز شغل
۱۱. انجام دوره های و منظم تحلیل مشاغل برای تعیین نیازهای دانشی، نگرشی و مهارتی کارکنان و مدیران

۱۲. مشارکت در نیازسنجی آموزشی و تدوین محتوا و راهنماهای آموزشی مشاغل بر اساس ضوابط ابلاغی و پیشنهاد

برگزاری دوره های آموزشی

۱۳. تهیه گزارشهای عملکرد به صورت دوره ای و ارائه آن به هیأت مدیره

اطلاعات اعضا کمیته انتصابات :

جدول شماره ۱۲

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو مستقل	عضو مالی	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات	تجارب
سیدمحمدباقر فاضلیان	رئیس کمیته	خیر	خیر	شیمی	کارشناسی	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	عضویت در هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی-ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و گروه پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ-معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
محمد عالمی	عضو کمیته	بله	خیر	شیمی	کارشناسی	۱۴۰۳/۱۰/۰۳	مدیرعامل گروه صنعتی پاکشو
کوروش شایان	عضو کمیته	بله	مالی	حسابداری	دکترا	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	ریاست و عضویت در هیئت مدیره شرکت های زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ، حسابدار رسمی، کارشناس رسمی دادگستری و عضو کمیته پژوهش های مالی و اقتصادی شهرداری تهران- معاونت مالی و اقتصادی گروه صنعتی گلرنگ

- تغییرات در کمیته انتصابات پس از تاریخ تهیه گزارش حاضر، در سامانه کدال افشا گردیده است .

کمیته مدیریت ریسک

شرح وظایف کمیته مدیریت ریسک

۱. تهیه و پیشنهاد رویکردها، سیاستها و راهبردهای مدیریت ریسک شرکت برای تصویب در هیأت مدیره و تصویب

برنامه اجرایی مدیریت ریسک شرکت

۲. نظارت بر نحوه شناسایی کمی و کیفی و تجزیه و تحلیل ریسک های با اهمیت شرکت

۳. نظارت بر کارایی و اثربخشی سیستم مدیریت ریسک شرکت و ارائه پیشنهاد های رفع نقاط ضعف آن به هیأت

مدیر هج

۴. بررسی وضعیت ریسک های شرکت بر حسب درجه ریسک پذیری و اشتباهات ریسک تعیین شده هیأت مدیره و در

صورت لزوم مشاوره به مدیرعامل و یا واحد حسابرسی داخلی

۵. تحلیل مدیریت ریسک در سطح کلان هیأت مدیره

۶. شناسایی نارسایی های موجود در مدیریت ریسک جهت طرح در هیأت مدیره

اطلاعات اعضا کمیته ریسک:

جدول شماره ۱۳

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو مستقل	عضو مالی	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته انتصابات	تجارب
رامین جعفری علمداری	عضو کمیته	خیر	بله	حسابداری	دکترا	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	عضو هیئت مدیره و معاون مالی شرکتهای مختلف بورسی و غیربورسی - به مدت ۲۲ سال
حمزه شهیدی	عضو کمیته	بله	خیر	مدیریت	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	مدیر عامل فارکو شیمی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع شوینده ایران-مشاور مدیر عامل هنکل پاکوش و مشاور مجموعه زرین-مدیر کل خرید و تدارکات در شرکت پاکوش و هنکل پاکوش
شهاب الدین فاضلیان	رئیس کمیته	خیر	خیر	مدیریت	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	عضو هیئت مدیره شرکت گروه سپهر پلاستیک پدیده-عضو هیئت مدیره شرکت گل فوده-مشاور مدیرعامل شرکت پدیده شیمی پایدار-مدیر عامل شرکت مدیریت سرمایه پدیده پایدار-نائب رئیس شرکت مدیریت سرمایه پدیده پایدار
هادی قانع	عضو کمیته	بله	بله	مدیریت	دکتری	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	مشاور سرمایه گذاری مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ
ابوالفضل جعفرآبادی	عضو کمیته	بله	بله	صنایع	کارشناسی ارشد	۱۴۰۲/۱۲/۲۸	بیست و پنج سال سابقه کاری-مدیر پروژه در گلرنگ-مدیر برنامه ریزی ایران ترانسفو - مدیرسرمایه گذاری زمزم - مدیر پروژه سابیر

۳. مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱. منابع

شرکت جهت تامین مالی فعالیت های آتی خود از محل فروش محصولات ، سیستم بانکی و همچنین افزایش سرمایه جهت تامین منابع سرمایه در گردش خود برنامه ریزی نموده است. لیکن اولویت اول با توجه به بالا بودن نرخ سود تسهیلات تامین مالی از منابع داخلی شرکت خواهد بود.

جدول شماره ۱۴

ردیف	شرح منابع
۱	تامین مالی از محل اخذ تسهیلات بانکی و انتشار اوراق و ...
۲	تامین مالی از محل فروش محصولات و سایر درآمد های عملیاتی
۳	تامین مالی از محل سود حاصل از سرمایه گذاری

۲-۳. مصارف

مصارف شرکت عمدتاً به جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز، هزینه های عملیاتی و همچنین پرداخت سود سهام به سهامداران می باشد.

جدول شماره ۱۵

ردیف	شرح مصارف
۱	پرداخت بدهی مالی بابت تامین مواد، کالا و دارایی ثابت، پروژه ها و ...
۲	پرداخت بابت هزینه مالیات
۳	پرداخت بدهی به سهامداران

۳-۳. ریسکها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

سرمایه گذاری در شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)، با ریسکهایی همراه است. سرمایه گذاران باید پیش از تصمیم گیری در خصوص سرمایه گذاری در این شرکت، عوامل مطرح شده را مدنظر قرار دهند. البته بخش عمده این ریسکها در هر فعالیت تجاری وجود دارد و ارتباط مستقیم با طرح های شرکت ندارد. در ادامه براساس شاخص های تعریف شده وضعیت انواع ریسک های مطرح شرکت در حوزه های اصلی ریسک ارائه شده است این عوامل به شرح زیر می باشد:

• ریسک تجاری

ریسک تجاری شرکت اغلب به دو عامل عدم حصول اطمینان از فروش محصولات شرکت و حجم هزینه های ثابت عملیاتی بستگی دارد هزینه های عملیاتی در هر شرکتی تابعی از حجم دارایی های ثابت و نوع تکنولوژی مورد استفاده آن شرکت می باشد. از سوی دیگر هر گونه نوسان در قیمت های فروش پیش بینی شده که خود تابعی از وضعیت بازار و میزان تولید و فروش است، بر نتایج عملکرد شرکت تاثیر خواهند گذاشت. شایان ذکر است عمده حساب های دریافتی شرکت مربوط به شرکتهای گروه (شرکتهای پخش و فروشگاه زنجیره ای) و بخشی از آن مربوط به مبادلات خارجی می باشد.

• ریسک نوسانات نرخ بهره

باتوجه به استفاده این شرکت از تسهیلات سرمایه در گردش بانکی، نرخ بهره و نوسانات آن تاثیر قابل ملاحظه ای بر عملکرد شرکت خواهد داشت.

• ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز

با توجه به واردات برخی از اقلام مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز و همچنین نرخ برابری بین دلار و ارزهای تخصیص یافته از سوی بانک مرکزی می تواند بر عملکرد شرکت تاثیر داشته باشد.

• ریسک نرخ سود بانکی

یکی از اقلام کاهنده سود منظور شده در نتایج عملکرد و پیش بینی‌های انجام شده شرکت، هزینه های مالی می‌باشد که خود تابعی از نرخ سود بانکی است. لذا شرکت همواره در معرض ریسک ناشی از نوسانات نرخ سود بانکی خواهد بود. باتوجه به اینکه بخشی از منابع مالی شرکت ها از طریق تسهیلات ریالی از سیستم بانکی و بخشی از بازار سرمایه تأمین شده لذا سود و کارمزد مربوط به تسهیلات ریالی مزبور در چارچوب هزینه های آنها لحاظ گردیده است.

• ریسک قیمت نهاده های تولید

قیمت نهاده های تولید با تاثیر پذیری از افزایش عمومی قیمت‌های تولید داخل و قیمت های جهانی ناشی از بحران هایی از جمله جنگ و ... موجب افزایش بهای تمام شده تولید محصولات می‌گردد.

• ریسک قیمت محصولات

باتوجه به اینکه قیمت گذاری محصولات از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده تعیین می‌گردد در صورت افزایش بهای تمام شده نهاده های تولید، قیمت محصولات طبق ضوابط و مجوزهای سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان افزایش می یابد.

• ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی یا تغییر مقرات دولتی

فعالیت شرکت به طور کلی می‌تواند متاثر از عوامل بین‌المللی از جمله تحریم ها و جنگ باشد. در مورد تغییر مقرات دولتی نیز همانند سایر صنایع دیگر می‌تواند حسب نوع و اهمیت تغییر احتمالی بر صنعت شوینده و شرکت اثر گذار باشد.

• ریسک نقدینگی

ریسک نقدینگی عبارت است از خطر بروز کمبود نقدینگی برای تأمین مخارج جاری شرکت. این ریسک بیان گر آن است که شرکت برای پرداخت مطالبات در زمان سرسید از منابع نقدی یا دارایی قابل فروش کوتاه مدت کافی بهره مند نباشد. این ریسک یکی از مهم‌ترین عوامل موثر در کلیه صنایع و از جمله صنعت تولیدات شوینده می‌باشد.

• ریسک سیاسی

از جمله ریسک‌های مهم سیاسی، رویارویی کشور با تحریم هایی است که موجب بروز پاره ای از مشکلات برای شرکتها و صنایع مختلف شده است. از آنجا که مرکز اصلی اعمال فشار در تحریم، بخش اقتصاد بوده است، در صورت تشدید این تحریم ها احتمال بروز مشکلات بیشتر در زمینه تأمین مواد اولیه و همچنین فروش محصولات حتی برای بخش خصوصی نیز زیاد است.

• ریسک اقتصادی کلان

به طور کلی نوسانات در مختصات اقتصادی کشور که در نتیجه اتخاذ سیاست‌های پولی و مالی دولتی و قیمت گذاری دستوری و نیز مفاد دستورالعمل‌های بانک مرکزی در نظام پولی کشور رخ می دهد، بر عملکرد شرکت تاثیر می گذارد.



۳-۴. دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

الف) در خصوص آخرین وضعیت دعاوی مطروحه چندین شرکت زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ علیه گروه مدیریت سرمایه رفاه و شرکت فروشگاه های زنجیره ای رفاه بابت یک ملک و زمین مجاور آن به اطلاع می رساند در باب پرونده ملک، در پی دادخواست تقدیمی از سوی خواهان ها یا همان خریداران ملک مذکور، علیه شرکت مدیریت سرمایه رفاه (خوانده) از سوی دادگاه مربوط، شرکت خوانده به تنظیم سند رسمی و همچنین پرداخت خسارات قراردادی و دادرسی به نفع خواهان ها محکوم گردید. شرکت خوانده ضمن تجدیدنظرخواهی از دادنامه مذکور، از پرداخت هزینه دادرسی مرحله تجدیدنظر اجتناب نمود که در نهایت منجر به صدور قرار رد دادخواست تجدیدنظرخواهی در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۱ شد. خوانده به این دادنامه اعتراض نموده است که در حال حاضر، پرونده به دادگاه تجدید نظر استان تهران ارجاع شده است.

ب) در خصوص زمین مجاور ملک نیز ضمن نهایی شدن رای به نفع خواهان ها، پرونده اجرایی تشکیل گردیده و اقدامات لازم جهت انتقال سند در جریان می باشد؛ بدین شرح که پس از ارجاع و ابلاغ نامه اجرای احکام به دفترخانه، دفترخانه یادشده متعاقباً و حسب بررسی های بعمل آمده اعلام نمود ملک مزبور دارای سه فقره بازداشتی می باشد که در حال حاضر سه فقره بازداشتی مذکور رفع شده است. لکن اکنون اخذ گواهی مالیاتی ملک، موضوع ماده ۱۸۷ قانون مالیاتهای مستقیم در تلافی و تعامل دو واحد مالیاتی امور مالیاتی مرکز تهران و مودیان متوسط با مشکلاتی روبرو شده است که موضوع تحت اقدام و پیگیری لازم می باشد.

۵-۳. اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

کلیه معاملات این شرکت، در چارچوب منافع شرکت و ذینفعان آن و همچنین با رعایت کلیه الزامات قانونی می باشد.

جدول شماره ۱۶

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات و برگشت از خرید	فروش کالا و خدمات	خرید (فروش) دارای ثابت	استقراض دریافتی / (عودت استقراض)	تضامین اعطایی / (دریافتی)
شرکت های وابسته	شرکت پدیده شیمی جم	عضو هیئت مدیره مشترک	۷	۵,۵۷۳,۸۱۰	۶,۷۵۰	(۳۱,۶۸۰)		(۶۵۵,۰۰۰)
	جمع			۵,۵۷۳,۸۱۰	۶,۷۵۰	(۳۱,۶۸۰)		(۶۵۵,۰۰۰)
واحدهای تجاری	شرکت مهان آینده پردازان قرن	عضو هیئت مدیره مشترک	۷		۱,۴۲۲			
فرعی	جمع				۱,۴۲۲			
مدیران اصلی واحد تجاری / واحد تجاری اصلی آن	شرکت پخش پدیده پایدار	عضو هیئت مدیره مشترک	۷	۹۴,۹۶۸	۶۴,۱۰۳,۵۰۷			
	شرکت سپهر پلاستیک پدیده	عضو هیئت مدیره مشترک	۷	۱۲,۷۹۹,۸۴۲	۷۵۳,۵۱۴	۷۲,۴۵۰		
	شرکت پدیده شیمی پایدار	عضو هیئت مدیره مشترک	۷		۱,۸۶۳	(۲۲۰)		۱,۳۲۰,۶۵۰
	شرکت پدیده شیمی غرب	عضو هیئت مدیره مشترک	۷	۹,۰۱۹,۸۷۷	۴۶,۸۷۰	(۱۸۰)		(۱۳۹,۱۰۰)
	شرکت صنایع بهداشتی پایدار	عضو هیئت مدیره مشترک	۷	۲۹۵,۲۰۸	۲,۷۰۰,۵۰۶	(۴۲۳)		
	شرکت فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش	همگروه		۱,۶۷۷,۸۸۴	۱۴,۳۷۵,۵۳۵			
	فروشگاه های زنجیره ای فامیلی مدرن	همگروه		۴۷,۵۲۱	۷۲۰,۹۶۵			
	شرکت توسعه تجارت الکترونیک کوروش (اکالا)	همگروه		۱۳,۱۴۹				
	گروه صنعتی پاکشو	همگروه		۱۲,۷۵۲	۱۸۲,۷۵۳			(۴۴۰,۰۰۰)
	شرکت پدیده پایدار صنعت ساختمان	همگروه			۱,۳۴۳	-		
	آمیزه های پلیمری سپهر پاک	همگروه		۷۶۹,۵۶۹	۶,۸۳۳	(۹۰)		
	شرکت گلرنگ پخش	همگروه		۴,۳۷۰				
	شرکت آریان کیمیا تک	همگروه		۸۸				
	شرکت آروین پلاست حکمتانه	همگروه		۷,۸۳۹	۱,۵۴۵			
	شرکت ایراندار	همگروه		۸۸,۱۳۹				
	شرکت گروه صنعتی گلرنگ	همگروه			۸,۵۵۵		۱,۶۸۰,۰۰۰	۲۷۸,۱۳,۶۷۵
	سرمایه گذاری دارویی گلرنگ	همگروه			۷,۴۳۰			
	شرکت هستی آریا شیمی	همگروه			۶۶۶			
	شرکت مدیریت سرمایه پایدار	همگروه			۳,۲۹۲			
	شرکت گندم طلایی کوروش	همگروه			۱۴۵,۰۱۲			
	شرکت کیلوس	همگروه			۴۹۲			
	گروه سرمایه گذاری غذایی هستی	همگروه			۴۴۸			
	شرکت خدمات و تحقیقاتی آراین گستر	همگروه			۱۷,۰۴۴	(۱۰,۰۶۴,۶۶۶)		
	شرکت معین تجارت هستی	همگروه			۱۲,۶۵۰			
	شرکت صنعت غذایی کوروش	همگروه			۲,۷۱۷			
	شرکت گلرنگ سیستم	همگروه		۲۰۹,۱۶۷				
	جمع			۲۵,۰۴۰,۲۷۲	۸۳,۰۹۳,۵۴۱	۷۱,۵۳۷	۶۱۵,۳۳۴	۲۸,۵۵۵,۲۲۵
	جمع کل			۳۰,۶۱۴,۱۸۳	۸۳,۱۰۱,۷۱۳	۳۹,۸۵۷	۶۱۵,۳۳۴	۲۷,۹۰۰,۲۲۵

۴. نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱. نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

جدول شماره ۱۷

(مبالغ به میلیون ریال)

درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۳	صورت سود و زیان تلفیقی
۵۲٪	۳۶,۵۸۹,۴۷۱	۵۳,۱۶۰,۱۴۷	۸۰,۹۰۰,۳۷۹	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۱۰۶٪	۱,۲۲۶,۱۴۸	۲,۴۶۱,۹۳۰	۵,۰۶۰,۲۹۶	درآمدهای عملیاتی (صادراتی)
۵۵٪	۳۷,۸۱۵,۶۱۹	۵۵,۶۲۲,۰۷۷	۸۵,۹۶۰,۶۷۵	جمع درآمدهای عملیاتی
۵۳٪	(۲۶,۴۶۹,۱۱۲)	(۳۷,۵۴۱,۰۹۹)	(۵۷,۳۰۷,۴۰۲)	بهای تمام شده
۷۵٪	(۵۵۱,۳۴۳)	(۷۵۰,۵۵۱)	(۱,۳۱۱,۱۸۸)	هزینه حقوق و دستمزد
۵۲٪	(۹۶۷,۹۸۱)	(۲,۲۴۸,۳۷۰)	(۳,۴۰۶,۳۷۶)	هزینه تبلیغات
۲۱٪	(۱,۴۳۰,۷۵۰)	(۲,۳۴۹,۳۸۳)	(۲,۸۴۲,۶۰۵)	هزینه حمل و نقل و انتقال
۹۴٪	(۶۳۰,۶۴۹)	(۷۹۷,۴۶۰)	(۱,۵۴۳,۲۴۷)	سایر هزینه های فروش، اداری و عمومی
۵۲۲٪	۷۲,۰۸۵	۲۶۳,۴۶۸	۱,۶۳۸,۳۷۱	سایر درآمدها
۷۴٪	۷,۸۳۷,۸۷۰	۱۲,۱۹۸,۶۸۳	۲۱,۱۸۸,۲۲۷	سود عملیاتی
۸۰٪	(۲,۳۶۴,۲۱۱)	(۴,۲۱۷,۹۹۰)	(۷,۵۹۰,۵۶۲)	هزینه های مالی
۳۵٪ -	۱۷۴,۷۱۷	۴۷۹,۲۴۹	۳۱۰,۹۸۹	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۶۴٪	۵,۶۴۸,۳۷۵	۸,۴۵۹,۹۴۲	۱۳,۹۰۸,۶۵۵	سود قبل از احتساب سهم مجموعه از سود شرکت وابسته
۹۵٪	۹۵۱,۱۹۶	۱,۳۵۰,۰۷۴	۲,۶۳۸,۸۳۵	سهم مجموعه از سود شرکت وابسته
۶۹٪	۶,۵۹۹,۵۷۱	۹,۸۱۰,۰۱۵	۱۶,۵۴۷,۴۹۰	سود قبل از مالیات
۱۷۳٪	(۷,۹۰۹)	(۱۶۹,۹۰۴)	(۴۶۳,۶۵۳)	هزینه مالیات بر درآمد
۶۷٪	۶,۵۹۱,۶۶۲	۹,۶۴۰,۱۱۱	۱۶,۰۸۳,۸۳۷	سود خالص
قابل انتساب به				
۶۷٪	۶,۵۹۱,۶۶۲	۹,۶۴۰,۱۱۱	۱۶,۰۸۰,۷۷۴	مالکان شرکت اصلی
۱۰۰٪ -	۰	۰	۳,۰۶۳	منافع فاقد حق کنترل
۶۷٪	۶,۵۹۱,۶۶۲	۹,۶۴۰,۱۱۱	۱۶,۰۸۳,۸۳۷	سود خالص

۲-۴. جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع
براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ سود سهام سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مبلغ ۷۰۰ ریال به ازای هر سهم تعیین گردید که طبق اعلام برنامه زمانبندی پرداخت سود در سامانه کدال از طریق سامانه سجام به سهامداران پرداخت گردیده است.. جدول زمانبندی پرداخت سود به شرح ذیل می باشد.

جدول شماره ۱۸

ردیف	شرح	وضعیت کد سجام سهامدار	زمان بندی و نحوه پرداخت
۱	سهامداران حقیقی، حقوقی، سبدها و صندوق ها	دارای کد سجام	۱۴۰۳/۰۷/۱۵ از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه
۲	سهامداران حقیقی	فاقد کد سجام	۱۴۰۳/۰۸/۱۰ با مراجعه به شعب بانک ملت با ارائه اصل کارت ملی و کد بورسی
۳	سهامداران حقوقی	فاقد کد سجام	از ۱۴۰۳/۰۸/۱۰ تا پایان مهلت قانونی با ارسال درخواست کتبی و اعلام شماره حساب به همراه روزنامه رسمی آخرین تغییرات صاحبین امضای مجاز

۳-۴. تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاریها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت

جدول شماره ۱۹

(مبالغ به میلیون ریال)

سرمایه گذاری	نام شرکت	سال مالی ۱۴۰۳			سال مالی ۱۴۰۲		
		درصد مالکیت	بهای تمام شده (میلیون ریال)	درآمد سرمایه گذاری	درصد مالکیت	بهای تمام شده (میلیون ریال)	درآمد سرمایه گذاری
بلندمدت	پدیده شیمی جم	۴۲٪	۹۴۱,۹۸۳	۱,۶۶۹,۰۵۰	۴۲٪	۹۴۱,۹۸۳	۷۵۱,۰۸۰
	مهان آینده پردازان قرن	۷۰٪	۲۰۲,۹۲۵	۰	۳۵٪	۱۰۲,۹۴۵	۰
	آریان کیمیا تک	۵٪	۲,۰۰۶,۵۰۸	۲۵۵,۶۹۱	۵٪	۲,۰۰۶,۸۳۹	۱۷۱,۵۲۱
	سایر سرمایه گذاریها	۰٪	۴۲,۶۳۷	۰	۰٪	۳,۶۳۷	۰
کوتاه مدت	سایر سرمایه گذاریها	۰٪	۴۵۶,۶۶۳	(۴,۳۶۴)	۰٪	۴۸۴,۲۴۹	۲۳۱,۶۰۱
جمع			۳,۶۵۰,۷۱۵	۱,۹۲۰,۳۷۶		۳,۵۳۹,۶۵۲	۱,۱۵۴,۲۰۲

۴-۴. تحلیل حساسیت

جدول شماره ۲۰

تحلیل حساسیت سود هر سهم نسبت به نرخ فروش و بهای تمام شده محصولات بودجه شده					
افزایش نرخ فروش محصولات					
۲۰٪	۱۵٪	۱۰٪	۵٪	۰٪	
۴,۰۸۴	۳,۶۱۳	۳,۱۴۱	۲,۶۷۰	۲,۱۹۹	-۱۰٪
۳,۷۴۶	۳,۲۷۵	۲,۸۰۳	۲,۳۳۲	۱,۸۶۱	-۵٪
۳,۴۰۸	۲,۹۳۷	۲,۴۶۶	۱,۹۹۴	۱,۵۲۳	۰٪
۳,۰۷۱	۲,۵۹۹	۲,۱۲۸	۱,۶۵۷	۱,۱۸۵	۵٪
۲,۷۳۳	۲,۲۶۱	۱,۷۹۰	۱,۳۱۹	۸۴۸	۱۰٪
۲,۳۹۵	۱,۹۲۴	۱,۴۵۲	۹۸۱	۵۱۰	۱۵٪
۲,۰۵۷	۱,۵۸۶	۱,۱۱۵	۶۴۳	۱۷۲	۲۰٪

۵. مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

جدول شماره ۲۱

نسبت های مالی به شرح ذیل می باشد :

ردیف	نسبت های مالی	واحد اندازه گیری	سال مالی ۱۴۰۳
۱	نسبت هزینه مالی به فروش	درصد	۹٪
۲	حاشیه سود ناخالص	درصد	۳۳٪
۳	نسبت سود خالص	درصد	۱۹٪
۴	دوره وصول مطالبات	روز	۱۳۶
۵	نسبت بازده دارائیهها	درصد	۲۴٪
۶	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۶۸٪

عملکرد شرکت به شرح ذیل می باشد :

ردیف	شرح	واحد اندازه گیری	سال مالی ۱۴۰۳	سال مالی ۱۴۰۳ (بودجه ای)	درصد تحقق
۱	مقدار فروش	تن	۲۰۸,۷۸۹	۲۱۴,۶۵۶	۹۷.۲۷٪
۲	مبلغ فروش	میلیون ریال	۸۵,۹۶۰,۶۷۵	۸۸,۸۸۶,۸۰۳	۹۶.۷۱٪

۶. پیش بینی

پیش بینی فروش یک ساله برای سال منتهی به پایان سال مالی ۱۴۰۴ به شرح جدول ذیل می باشد :

جدول شماره ۲۲

(مبالغ به میلیون ریال)

فروش داخلی	مقدار - تن	مبلغ
انواع پاک کننده ها	۵۴,۴۸۲	۱۹,۹۹۶,۶۴۸
انواع پودر و مایعات ظرفشویی	۱۵,۸۳۳	۱۰,۹۷۵,۱۹۴
انواع شامپو و نرم کننده موی سر	۱۷,۲۸۲	۲۷,۶۰۳,۳۱۶
پودر و مایعات البسه	۹۴,۹۸۷	۶۷,۴۸۶,۰۶۲
خمیر دندان و انواع محصولات بهداشت دهان	۶۲۶	۳,۰۷۶,۲۳۱
مایع دستشویی	۴۲,۴۶۶	۲۶,۵۵۲,۹۱۱
جمع فروش داخلی	۲۲۵,۶۷۵	۱۵۵,۶۹۰,۳۶۲

فروش صادراتی	مقدار - تن	مبلغ
انواع پاک کننده ها	۳,۸۶۴	۸۰۳,۹۳۱
انواع پودر و مایعات ظرفشویی	۱,۲۱۲	۶۸۱,۴۲۴
انواع شامپو و نرم کننده موی سر	۱,۴۷۰	۱,۳۲۱,۲۱۳
پودر و مایعات البسه	۱۹,۹۷۸	۶,۷۴۳,۶۲۸
خمیر دندان و انواع محصولات بهداشت دهان	۴۹	۲۹۴,۹۳۰
مایع دستشویی	۹۳۹	۶۰۷,۳۶۹
جمع فروش صادراتی	۲۷,۵۱۳	۱۰,۴۵۲,۴۹۵
جمع فروش	۲۵۳,۱۸۸	۱۶۶,۱۴۲,۸۵۷

پروژه‌های آتی شرکت

- توسعه صادرات در راستای توسعه بازار محصولات شرکت و احداث دفاتر صادراتی در مناطق هدف
- توسعه لاین تخصصی محصولات شامپو، شامپو بدن، نرم کننده موی سر، مایعات لباسشویی، بهداشت دهان و دندان جهت کسب سهم از بازار بزرگ محصولات ذکر شده
- توسعه تیم فروش و تمرکز بر سبد محصولات اقتصادی با برندهای جدید "رویا" و "حیات" جهت پوشش کل جامعه از نظر سطح درآمدی
- توسعه و استقرار واحدهای جدید زیر مجموعه مارکتینگ جهت افزایش سهم بازار محصولات شرکت.
- توسعه انبارهای مرکزی شرکت به منظور تسهیل ارسال بار در سطح کشور و همچنین کاهش ریسک‌های لجستیک.
- سرمایه گذاری در شرکتهای دیگر به جهت افزایش فروش و سودآوری بیشتر شرکت